

Ayuda a Habitat para que todos podamos pagar el #CostoDelHogar

En Puerto Rico,

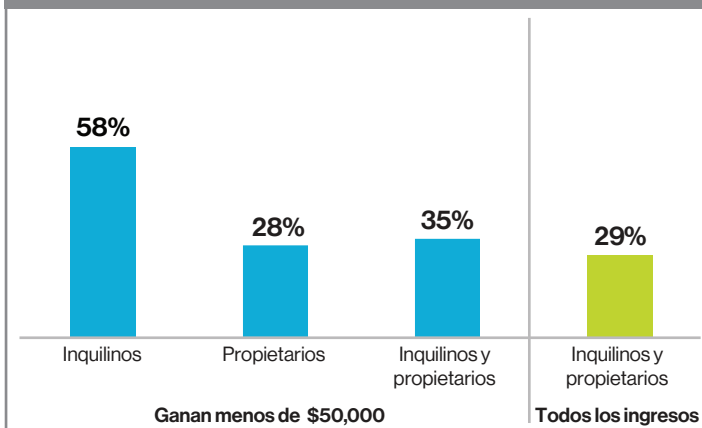


1 DE CADA 7 HOGARES

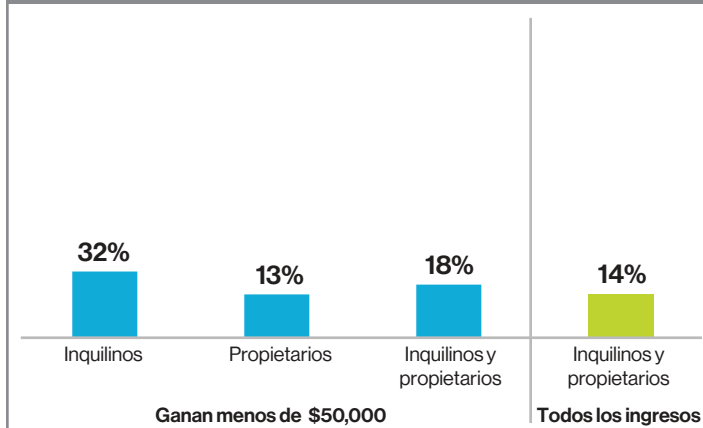
gasta más de la mitad de sus ingresos en vivienda.

Los hogares de bajos ingresos son especialmente propensos a tener costos de vivienda inasequibles, que representan más del 30% de sus ingresos. Esto incluye a muchos que enfrentan graves cargas de costos, que requieren más del 50% de sus ingresos.

Proporción de hogares que pagan más del 30% de sus ingresos en vivienda



Proporción de hogares que pagan más del 50% de sus ingresos en vivienda



Los ingresos necesarios para pagar el alquiler superan los de muchos trabajadores.

\$9.72/hora (\$20,225 por año) ²

Salario necesario para alquilar una unidad de vivienda de precio moderado de dos habitaciones en Puerto Rico, trabajando 40 horas a la semana.

Salario mínimo: \$8.50/hora ²

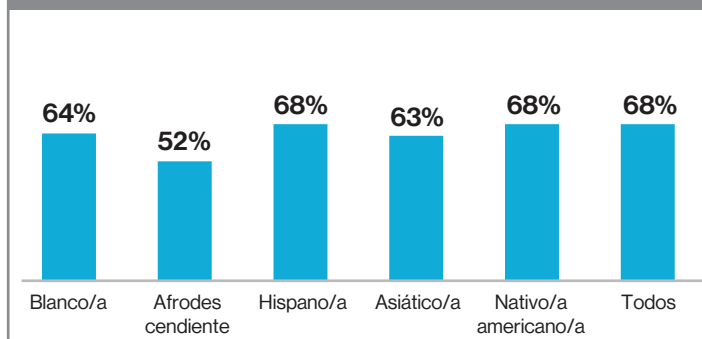
Cada vez más, los inquilinos no pueden pagar el precio medio de una casa.

\$34,545 al año ³

Ingreso necesario para comprar una vivienda de precio medio en Puerto Rico.

Ingreso medio de los inquilinos en Puerto Rico: \$12,352 ⁴

Tasas de propietarios de vivienda por raza/etnicidad



El alto costo de la vivienda en Puerto Rico, tanto para las personas que alquilan como para propietarios, es causa para que familias vivan en hacinamiento, e impide que los esfuerzos para cerrar las brechas de desigualdad racial en el ámbito de la tenencia, sean efectivos.

Ayude a Habitat a hacer que el
#CostoDelHogar sea algo que
todos podamos pagar.

Costo del Hogar

Habitat for Humanity lucha por un mundo en el que todos tengan un lugar digno para vivir. Pero demasiadas personas en los Estados Unidos y Puerto Rico, todavía tienen dificultades para pagar el costo del hogar. El aumento de los alquileres y los precios de las viviendas ha llevado a un aumento sustancial de la carga que supone el costo de la vivienda. Muchos inquilinos se enfrentan a tener que elegir entre pagar la vivienda o la comida, la atención médica u otros gastos esenciales. Las familias que aspiran a tener su propia vivienda están cada vez más excluidas del mercado de venta de propiedades, lo que retrasa los esfuerzos para cerrar las brechas de desigualdad racial entre los propietarios de vivienda.

Costo del Hogar es una campaña de abogacía de cinco años a través de la cual las organizaciones locales de Habitat, los socios, los voluntarios y los miembros de la comunidad en todo el país están trabajando para aumentar la asequibilidad de la vivienda para 10 millones de personas.

Para abordar completamente los desafíos de vivienda de Estados Unidos y Puerto Rico, Habitat aboga en todos los niveles del gobierno para promover soluciones de política pública relacionadas con:



**Disponibilidad y
conservación de
viviendas**



**Acceso equitativo
al crédito**



Zonificación



**Comunidades
habitables**

La campaña Cost of Home ha sido fundamental para ayudar a aproximadamente 6.45 millones de personas a acceder a viviendas estables y asequibles a través de nuestra abogacía para influir en la política pública a nivel local, estatal y federal.

Las afiliadas de Habitat están impulsando una amplia gama de soluciones de política pública en todos los niveles de gobierno, que incluyen:

- Dedicar fondos para la producción y reparación de viviendas asequibles para propiedad y alquiler.
- Aumentar el acceso a la asistencia para el pago inicial, especialmente para aquellos que enfrentan las mayores barreras.
- Mejorar la zonificación para reducir el costo de construir viviendas asequibles.
- Incentivar la inversión en vecindarios con dificultades económicas y al mismo tiempo garantizar la estabilidad de la vivienda para inquilinos y propietarios de viviendas de bajos ingresos.
- Aumentar la disponibilidad y movilidad de los vales de vivienda para familias de muy bajos ingresos y mejorar su viabilidad para los propietarios.

Para obtener más información sobre el costo de la vivienda, visite [habitat.org/costofhome](https://www.habitat.org/costofhome)

Habitat for Humanity

Impulsado por la visión de que todos necesitan un lugar decente para vivir, Habitat for Humanity encontró sus primeras inspiraciones como un movimiento de base en una granja comunitaria interracial en el sur de Georgia. Desde que se fundó en 1976, la organización cristiana de vivienda ha crecido hasta convertirse en una organización sin fines de lucro líder a nivel mundial que trabaja en comunidades locales en los 50 estados de los EE. UU. y en más de 70 países. Las familias e individuos que necesitan una mano amiga se asocian con Habitat for Humanity para construir o mejorar un lugar al que puedan llamar hogar. Los propietarios de viviendas de Habitat ayudan a construir sus propias casas junto con voluntarios y pagan una hipoteca asequible. A través del apoyo financiero, el voluntariado y la abogacía para apoyar la vivienda asequible, todos pueden ayudar a las familias a lograr la fortaleza, la estabilidad y la autosuficiencia que necesitan para construir una vida mejor para ellos mismos. A través de la vivienda, empoderamos. Para obtener más información, visite [habitat.org](https://www.habitat.org).

Fuentes:

1. IPUMS (2020 ACS 5-Year Estimates).
2. National Low Income Housing Coalition (Out of Reach, 2022).
3. Supone un pago inicial del 10%, una relación pago-ingreso del 28%, una tasa de interés del 3.0% (la mediana en 2020), seguro hipotecario y seguro de propiedad típicos a nivel nacional, e impuestos sobre la propiedad específicos del estado (Fuentes: St. Louis Federal Reserve's FRED database, NAHB's Priced-Out Estimates for 2021, Census Bureau's 2020 and 2019 ACS 1-Year Estimates).
4. IPUMS (2020 ACS 5-Year Estimates).
5. IPUMS (2020 ACS 5-Year Estimates).



285 Peachtree Center Ave. NE, Suite 2700, Atlanta GA 30303-1220 USA
(800) 422-4828 fax (229) 928-8811 publicinfo@habitat.org habitat.org

GOVERNMENT RELATIONS AND ADVOCACY 1310 L St. NW, Suite 350 Washington, DC 20005-4595 USA